

Emperia Holding Zarząd negocjuje z kilkoma podmiotami z branży

Wkrótce grupa znów się rozrośnie

Spółka prowadząca sieć sklepów Stokrotka i Groszek rozmawia z kilkoma podmiotami w sprawie włączenia ich do grupy. – Chodzi nie tylko o Lewiantana (w marcu firmy podpisały umowę o współpracy – przyp. red.). Spodziewam się, że w trakcie najbliższych miesięcy zrealizujemy kilka przejęć – zapewnia Artur Kawa, prezes Emperii Holding.

Tymczasem spółka opublikowała raport za I kwartał. Grupa

zarobiła na czysto 18 mln zł. To o 8 proc. więcej niż przed rokiem. Przychody wzrosły o 22 proc., do prawie 1,3 mld zł.

– Trzeba pamiętać, że te wyniki są obciążone dużymi kosztami inwestycji – podkreśla prezes Kawa. W I kwartale grupa wydała na ten cel ponad 37 mln zł. Budżet na cały ten rok zakłada wydatki rzędu 175 mln zł. – Jeżeli chodzi o obroty grupy, spodziewamy się, że wyniosą one w tym roku 5,8 mld zł. Po-

prawimy również ubiegłoroczne wyniki – deklaruje prezes.

W planach na ten rok jest m.in. budowa magazynów.

– W sierpniu wystartuje centrum logistyczne we Wrocławiu, a na początku września w Będzinie – mówi Artur Kawa. Emperia chce też rozwijać sieć delikatesów Stokrotka Premium (to tymczasowa nazwa). Teraz ma trzy. – Na koniec przyszłego roku powinno ich być kilkanaście – szacuje Kawa. KMK