

Emperia spółką roku

2007 ROK NA GIEŁDZIE

Subiektywny ranking „PB”

Mijający rok inwestorzy żegnają w niezbyt radosnych nastrojach. Przejdzie on jednak do historii jako wyjątkowy, szczególnie pod względem sukcesów GPW na rynku pierwotnym. Indeks szerokiego rynku WIG zanotował 36 rekordów. Na kolejne trzeba poczekać. Za to w kończącym się roku na GPW weszło aż 81 spółek, w tym finansowy gigant z Włoch Unicredit. Ponad 20 debiutów dołożył New Connect. Wartość ofert znacznie przekroczyła 18 mld zł. „PB” szukał jednak spółki roku wśród firm, które systematycznie „pracowały u podstaw”. Postawiliśmy na Emperię – jedną z największych w kraju firm handlowych. Ona najlepiej – naszym zdaniem – budowała wartość dla akcjonariuszy. Miała odważną strategię, którą zdystansowała wielu konkurentów. Siłę czerpała m.in. konsolidując rynek.

W najbardziej prestiżowej kategorii najpoważniejszym konkurentem Emperii do tytułu był odzieżowy LPP. Spółka wyróżniła się najwyższym wzrostem wartości akcji dzięki powrotowi na ścieżkę dynamicznej poprawy wyników. Kroku liderowi rynku odzieżowego starał się dotrzymać Artman. Policom wreszcie zaczęła sprzyjać koniunktura. Asseco zaś wyrasta na lidera rynku informatycznego.

ANALIZA

Sebastian Gawłowski

s.gawlowski@pb.pl • 022-333-99-73



ANALIZA

Maciej Zbiejczik

m.zbiejczik@pb.pl • 022-333-99-71



Bohaterowie 2007 roku

SPÓŁKA ROKU: EMPERIA

► Lubelskiej spółce żyjącej z handlu wypada tylko pogratulować ekspresowego tempa rozwoju. Akwizycje Emperii plus rozwój organiczny dają piorunujący efekt. W tym roku firma może osiągnąć 4,4 mld zł przychodów, czyli ponad trzykrotnie więcej niż w zeszłym. Już teraz może osiągać zyski kwartalne wyższe od tych z całego ubiegłego roku. Nagrodą za to wszystko był silny wzrost kursu. Spółka na tyle zaskarbiła sobie zaufanie inwestorów, że jej tegoroczna emisja akcji sprzedana się po wyższej cenie niż rynkowa.

Nominowani: LPP, Artman, Police, Asseco.

BLUE CHIP ROKU: CEZ

► W tej kategorii postawiliśmy na spółkę zagraniczną. Czeski potentat energetyczny wykazał się ponadprzeciętną stopą zwrotu i – co nie mniej ważne – sporą odpornością na giełdowe tąpnięcia. W ostatnich miesiącach jego kurs szedł w górę, kiedy na giełdzie karty rozdawały niedźwiedzie. Ale CEZ sam zapracował na własny sukces. Znakiem firmowym spółki stają się akwizycje. To w dużej mierze dzięki nim udaje się jej dynamicznie poprawiać wyniki. Po raporcie z III kwartału zdecydowała się podnieść tegoroczną prognozę zysku netto. W ostatnich dniach grudnia ponownie zrewidowała prognozę w górę.

Nominowani: BRE Bank, Agora, Polimex, PGNiG.

BRANŻA ROKU: HANDEL

► Spółeczeństwo się bogaci, rośnie konsumpcja, więc branża handlowa reprezentowana na warszawskiej giełdzie ma się coraz lepiej. Potencjał rynku dostrzegają firmy żyjące z handlu, stąd na szeroką skalę zakrojona konsolidacja w branży. I co najważniejsze dla inwestorów, moda na spółki handlowe może szybko nie minąć. Już teraz wielu analityków twierdzi, że w przyszłym roku warto mieć w portfelu spółki z tej branży. Sektor rośnie w siłę, może w związku z tym warto, aby giełda stworzyła nowy indeks WIG-Handel.

Nominowani: sektor budowlano-deweloperski, chemia, media, banki.

WPADKA ROKU: TOORA

► Producent komponentów aluminiowych zanotował wpadkę, która może skończyć się tragicznie. Rynek dał spółce ogromny kredyt zaufania, a ona go roztrwonila. Fatalne zarządzanie zaprowadziło ją wprost na skraj bankructwa. Wierzyciele doprowadzili do ogłoszenia upadłości likwidacyjnej. Firma złożyła zażalenie od tej decyzji, ale sąd ją oddalił. W efekcie tego wszystkiego inwestorzy nie pozostawili suchej nitki na spółce. Teraz jej akcje kosztują około 90 proc. mniej niż na początku roku.

Nominowani: Instal Lublin, LC Corp, Hutmen, Arcus.

LICZBY ROKU

57

► Tyle rekordów zanotował w tym roku indeks małych spółek sWIG 80 (dawny WIRR).

8,9

proc. ► Tyle zyskał WIG w 2007 r.

90

proc. ► Tyle zarobili w 2007 r. akcjonariusze Emperii.

95

proc. ► Tyle stracili w tym roku akcjonariusze Toory.

► **Tak trzymać:** Emperia, zarządzana przez Artura Kawę, dynamicznie się rozwija. Przybywa jej giełdowych fanów, co widać chociażby po rosnącej cenie akcji na warszawskim parkiecie. [FOT. BS]