

Emperia Holding Grupa ma się dalej rozrastać

Pół miliarda na inwestycje

Z emisji akcji
pozyskamy
ponad
200 mln zł,
które wydamy
na przejęcia.
Część zakupów
może być
w tym roku.



**Artur Kawa, prezes
Emperii Holding**

FOT. A. CYNKA

Najpóźniej 8 października poznamy maksymalną cenę emisyjną walorów lubelskiego operatora sklepów Stokrotka i Groszek. Od 8 do 9 października na akcje będą mogli zapisywać się inwestorzy indywidualni. 10 października będzie budowa księgi popytu, a następnego dnia Emperia poda ostateczną cenę emisyjną. Zapisy na akcje w transzy dla instytucji finansowych odbędą się w dniach 11-12 października. Zamknięcie oferty zaplanowano na 17 października. Emisja jest skierowana głównie do inwestorów instytucjonalnych. Transza, którą dla nich przewidziano, liczy ponad 1,7 mln walorów. Dla drobnych graczy przeznaczono 0,2 mln akcji.

Oferującym akcje Emperii Holding jest DM Mercurius. W ramach oferty bez prawa poboru firma wyemituje 1,5 mln papierów. Będą stanowiły nieco ponad 10 proc. podwyższonego kapitału lubelskiej spółki. Do obrotu ma też wejść około 0,4 mln już istniejących walorów (są to akcje należące do udziałowców - przejętej przez Emperię w minionym roku - grupy handlowej BOS). Emisja ma zostać przeprowadzona w październiku, a jej wartość ma przekroczyć 200 mln zł.

- Najważniejszym wyznacznikiem przy ustalaniu ceny emisyjnej będzie cena rynkowa walorów Emperii Holding - zapowiada Michał Kowalczewski, prezes DM Mercurius.

Plany inwestycyjne Emperii zakładają, że do końca 2008 roku spółka wyda 430-480 mln zł. Ponad 200 mln zł to pieniądze z emisji akcji. Pozostałe 230-280 mln zł będzie pochodzić m.in. z finansowania dłużnego i zysków. Emperia zamierza przejąć od kilku do kilkunastu firm z branży. - Interesują nas podmioty działające w dystrybucji i w detalu - mówi Artur Kawa, prezes Emperii Holding.

Oprócz przejęć, plan inwestycyjny giełdowej spółki zakłada m.in. rozbudowę sieci sklepów delikatesowych. Teraz Emperia ma trzy delikatesy, działające pod nazwą Stokrotka Premium. W perspektywie kilku lat ma ich być kilkadziesiąt. - Uważam, że w najbliższych latach będziemy w stanie przegonić konkurencję w tym segmencie rynku - mówi prezes Kawa.

Grupa Emperii miała po dwóch kwartałach 50,8 mln zł zysku netto, przy przychodach wynoszących 2,18 mld zł. Plan na ten rok to około 4,4 mld zł obrotów. Prawdopodobnie zostanie przekroczony. KMK