

Sieć Lewiatan urośnie o 300 sklepów

HANDEL

Jedna z największych polskich firm handlowych połączy się z lubelską siecią Razem, która ma 300 sklepów i 500 mln zł rocznych przychodów

– Umowę o połączeniu sieci podpisaliśmy 29 grudnia. Sklepy w tym roku powinny zostać włączone do naszych struktur – mówi „Rz” Wojciech Kruszewski, prezes Lewiatan Holding.

Sieć prowadząca już ok 2,6 tys. sklepów w ubiegłym roku miała ponad 5 mld złotych przychodów. Z kolei wchodzące do Lewiatana lubelskie Stowarzyszenie Kupców i Przedsiębiorców Polskich Razem prowadzi 300 sklepów, które generują obroty na poziomie 500 mln zł rocznie.

– Nasze połączenie to jedno z najważniejszych wydarzeń na polskiej scenie handlowej w ostatnich miesiącach – dodaje Wojciech Kruszewski. Rzeczywiście – dawno w branży handlowej, której konsolidację analitycy zapowiadają już od kilku lat, nie zostało ogłoszone tak

znaczące połączenie, zwłaszcza polskich sieci handlowych.

– Dzięki transakcji będziemy mogli wspólnie jeszcze dynamiczniej się rozwijać – zapewnia prezes Lewiatana. Przejęcie Razem zapewni jego firmie obecność niemal w całym kraju. Sieć systematycznie rośnie o 100 – 200 sklepów rocznie, mimo że w ostatnim roku Lewiatan zdecydował się jednak wykluczyć z sieci ok. 100 placówek z najsłabszymi wynikami, o czym już pisaliśmy w „Rz”.

Jak zapewniają władze firmy, mają one jeszcze szanse wrócić do struktur Lewiatana, jeśli poprawią wyniki do końca trzeciego kwartału.

Mimo odchudzenia Lewiatan i tak pod względem liczby sklepów oraz przychodów jest jedną z największych sieci handlowych w Polsce. Z danych Euromonitor International wynika, że w 2008 roku udział rynkowy firmy wynosił 3,1 proc., co było najlepszym wynikiem wśród polskich sieci handlowych. Lep-

sze okazały się takie firmy, jak Carrefour, Auchan czy Biedronka.

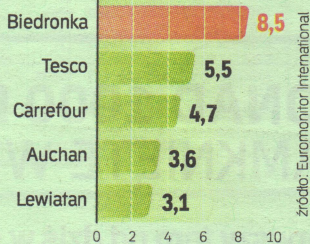
Ubiegłoroczne przychody Lewiatana wyniosły 4,9 mld zł, po wzroście o 10,6 proc. wobec 2007 r. Wszystko wskazuje na to, że dynamika wzrostu przychodów za 2009 r. wyniesie 8 – 10 proc.

Firma rozwija się w systemie franczyzowym, mogą do niej przystąpić przedsiębiorcy posiadający lokal. Udział w sieci oprócz znanego szyldu daje im również dostęp do centralnych dostaw. Większościowym akcjonariuszem Lewiatana jest giełdowa Emperia Holding, której spółka Tradis jest jednym z największych hurtowych dystrybutorów w kraju.

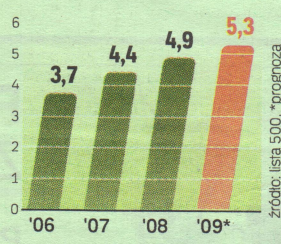
Pozwala to sklepom Lewiatana na wejście do tańszego i bardziej efektywnego systemu dostaw, jednak przedsiębiorcy prowadzący te placówki handlowe nie muszą zaopatrywać się we wszystkie towary w magazynach Tradisu. Nadal mogą korzystać z lokalnych dostawców, zwłaszcza np. pieczywa czy warzyw.

–Piotr Mazurkiewicz

Udziały rynkowe sieci handlowych w proc. za 2008 r.



Przychody sieci Lewiatan w mld zł



♦HOLDING SZYBKO ZWIĘKSZA OBROTY

Lewiatan to największa firma handlowa z polskim kapitałem. Przejęcie lubelskiej grupy Razem jeszcze umocni jej pozycję. ■